

Gasteig

Kultur für München

MEDIA DATEN

ANZEIGEN-PREISLISTE



gültig ab Januar 2020

Das Gasteig-Programmheft

Der **Programmkalender des Gasteig**, des Kulturzentrums der Landeshauptstadt München, erscheint **monatlich** in einer Auflage von **40.000 Exemplaren**. Er bietet in Tagesansicht einen chronologischen Überblick über alle Veranstaltungen und Ereignisse des jeweiligen Monats im Gasteig – in Philharmonie, Carl-Orff-Saal, Black Box, Kleiner Konzertsaal, Vortragssaal der Bibliothek sowie der Münchner Volkshochschule und der Münchner Stadtbibliothek Am Gasteig. Zudem enthält es einen Veranstaltungsüberblick sowie kleinere redaktionelle Inhalte.

Das Programmheft liegt **kostenlos im Gasteig, verschiedenen anderen Münchner Kulturinstitutionen sowie städtischen Informationsstellen und Institutionen aus**, darüber hinaus im ganzen Stadtgebiet und im Umland in Restaurants und Cafés, Kinos, Vorverkaufsstellen oder Hotels. Es wird auch ein **Abonnenstamm** mit mehreren tausend Exemplaren beschickt. Zusätzlich dazu erscheint jedes Programmheft **online** auf der Homepage des Gasteig (www.gasteig.de) und ist dort auch im Archiv einzusehen.



Anzeigenbuchung
MuP Verlag GmbH
Ansprechpartnerin
Regine Urban-Falkowski
Tel. 089.1 39 28 42-31
regine.urban@mup-verlag.de



Überblick

| | |
|--------------------------|--|
| Erscheinungsweise | monatlich, 11 Ausgaben (Doppelausgabe Juli/August); erscheint parallel auch online |
| Druckauflage | 40.000 |
| Umfang | 32 – 72 Seiten |
| Format | 140 x 205 mm |
| Anzeigenschluss | 3 Wochen vor Erscheinen (genauen Termin für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bitte erfragen) |
| Druckverfahren | Bogenoffset auf chlorfrei gebleichtem Papier |
| Anmerkung | Alle Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Alle anderen Vorlagen und deren Umwandlung sowie zusätzliche Arbeiten wegen fehlerhaft oder unvollständig angelieferter Dateien werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Alle Preise zzgl. MwSt. |

Anzeigenpreise

| Format | sw | 4c |
|-------------------|---------|---------|
| U4 | | 3.112 € |
| U2 | | 2.387 € |
| U3 | | 2.387 € |
| 2/1 | 1.537 € | 2.601 € |
| 1/1 | 854 € | 1.392 € |
| 1/2 quer | 526 € | 857 € |
| 1/1 auf Timetable | | 1.695 € |

Erscheinungstermine der Ausgaben 2020

Januar: 18.12.2019 | Februar: 22.01.2020 | März: 19.02.2020 | April: 19.03.2020 | Mai: 22.04.2020 | Juni: 20.05.2020
 Juli/August: 24.06.2020 | September: 19.08.2020 | Oktober: 23.09.2020 | November: 21.10.2020 | Dezember: 18.11.2020

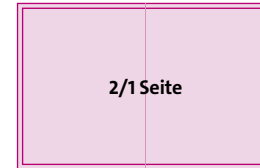
Rabattstufen

Gültig ab Januar 2018.
 Bei Vorausbuchung erhalten Sie folgende Mengenrabattstufen:

| | |
|---|------------------|
| ab 3 Anzeigen | 3% |
| ab 5 Anzeigen | 5% |
| ab 8 Anzeigen | 10% |
| Bei Belegung aller 11 Hefte Sonderrabatt | 20% |
| Bei Agenturbuchung: | 15% AE-Provision |

Formate

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Heftformat | 140 x 205 mm |
| Satzspiegel | 128 x 193 mm |
| Beschnitt | 5 mm Beschnitt an allen Seiten |



2/1 Seite

S: 268 x 193 mm
 A: 280 x 205 mm



1/1 Seite

S: 128 x 193 mm
 A: 140 x 205 mm

Timetable rechts
 S: 120,5 x 193 mm
 A: 132,5 x 205 mm

Timetable links
 S: 123 x 193 mm
 A: 135 x 205 mm



1/2 Seite

S: 128 x 96 mm
 A: 140 x 102 mm

S: Anzeigen im Satzspiegel
 A: angeschnittene Anzeigen

8-seitiger Timetable zum Herausnehmen mit zwei Anzeigen



Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital in den oben angegebenen Formaten.

Dateiformate

Druckfertige PDF/X3-Dateien (mit Beschnittzugabe und Schnittmarken) im CMYK-Farbmodus (ohne Sonderfarben).

Datenübermittlung

Per E-Mail: regine.urban@mup-verlag.de

Anzeigengestaltung

Die Agentur kann auf Wunsch individuelle Gestaltungswünsche realisieren. Möchten Sie Ihre Anzeige aktualisieren oder eine vollkommene Neugestaltung – wir beraten Sie gern!

Gestaltungskosten

Entwurf: Std. 95 €; Reinzeichnung/Montage: Std. 60 €