



## Das Gasteig-Programmheft

Der **Programmkalender des Gasteig**, des Kulturzentrums der Landeshauptstadt München, erscheint **monatlich** in einer Auflage von **30.000 Exemplaren**. Er bietet in Tagesansicht einen chronologischen Überblick über alle Veranstaltungen und Ereignisse des jeweiligen Monats im Gasteig – in Philharmonie, Carl-Orff-Saal, Black Box, Kleiner Konzertsaal, Vortragsaal der Bibliothek sowie der Münchner Volkshochschule und der Münchner Stadtbibliothek Am Gasteig. Zudem enthält es einen Veranstaltungsüberblick sowie kleinere redaktionelle Inhalte.

Das Programmheft liegt **kostenlos im Gasteig, verschiedenen anderen Münchner Kulturinstitutionen sowie städtischen Informationsstellen und Institutionen aus**, darüber hinaus im ganzen Stadtgebiet und im Umland in Restaurants und Cafés, Kinos, Vorverkaufsstellen oder Hotels. Es wird auch ein **Abonnentenstamm** mit mehreren tausend Exemplaren beschickt. Zusätzlich dazu erscheint jedes Programmheft **online** auf der Homepage des Gasteig ([www.gasteig.de](http://www.gasteig.de)) und ist dort auch im Archiv einzusehen.



**Anzeigenbuchung**  
MuP Verlag GmbH  
Ansprechpartnerin  
Regine Urban-Falkowski  
Tel. 089.1 39 28 42-31  
[regine.urban@mup-verlag.de](mailto:regine.urban@mup-verlag.de)



# MEDIA DATEN

## ANZEIGEN-PREISLISTE

gültig ab Januar 2021

# Überblick

<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich, 11 Ausgaben (Doppelausgabe Juli/August); erscheint parallel auch online
<b>Druckauflage</b>	30.000
<b>Umfang</b>	32 – 72 Seiten
<b>Format</b>	140 x 205 mm
<b>Anzeigenschluss</b>	3 Wochen vor Erscheinen (genauen Termin für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss bitte erfragen)
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset auf chlorfrei gebleichtem Papier
<b>Anmerkung</b>	Alle Preise sind gültig bei Anlieferung von digitalen Daten. Alle anderen Vorlagen und deren Umwandlung sowie zusätzliche Arbeiten wegen fehlerhaft oder unvollständig angelieferter Dateien werden zu Selbstkosten weiterberechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

# Anzeigenpreise

Format	sw	4c	
U4		3.112 €	
U2		2.387 €	
U3		2.387 €	
2/1	1.537 €	2.601 €	
1/1	854 €	1.392 €	
1/2 quer	526 €	857 €	
1/1 auf Timetable	1.695 €		voraussichtlich buchbar ab April 2022

## Erscheinungstermine der Ausgaben 2021

Januar: 22.12.2020 | Februar: 27.01.2021 | März: 24.02.2021 | April: 24.03.2021 | Mai: 21.04.2021 | Juni: 19.05.2021  
 Juli/August: 23.06.2021 | September: 25.08.2021 | Oktober: 22.09.2021 | November: 20.10.2021 | Dezember: 24.11.2021

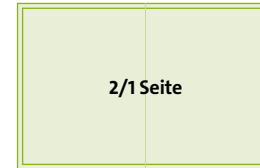
# Rabattstufen

Gültig ab Januar 2021.  
 Bei Vorausbuchung erhalten Sie folgende Mengenrabattstufen:

<b>ab 3 Anzeigen</b>	3%
<b>ab 5 Anzeigen</b>	5%
<b>ab 8 Anzeigen</b>	10%
Bei Belegung aller 11 Hefte <b>Sonderrabatt</b>	25%
<b>Bei Agenturbuchung:</b>	15% AE-Provision

# Formate

<b>Heftformat</b>	140 x 205 mm
<b>Satzspiegel</b>	128 x 193 mm
<b>Beschnitt</b>	5 mm Beschnitt an allen Seiten



2/1 Seite

S: 268 x 193 mm  
 A: 280 x 205 mm



1/1 Seite

S: 128 x 193 mm  
 A: 140 x 205 mm

**Timetable rechts**  
 S: 120,5 x 193 mm  
 A: 132,5 x 205 mm

**Timetable links**  
 S: 123 x 193 mm  
 A: 135 x 205 mm



1/2 Seite

S: 128 x 96 mm  
 A: 140 x 102 mm

S: Anzeigen im Satzspiegel  
 A: angeschnittene Anzeigen

voraussichtlich buchbar ab April 2022

8-seitiger Timetable zum Herausnehmen mit zwei Anzeigen



# Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital in den oben angegebenen Formaten.

## Dateiformate

Druckfertige PDF/X3-Dateien (mit Beschnittzugabe und Schnittmarken) im CMYK-Farbmodus (ohne Sonderfarben).

## Datenübermittlung

Per E-Mail: regine.urban@mup-verlag.de

## Anzeigengestaltung

Die Agentur kann auf Wunsch individuelle Gestaltungswünsche realisieren. Möchten Sie Ihre Anzeige aktualisieren oder eine vollkommene Neugestaltung – wir beraten Sie gern!

## Gestaltungskosten

Entwurf: Std. 95 €; Reinzeichnung/Montage: Std. 60 €