

The background of the image features a close-up of fly fishing equipment. On the left, a large, dense brush with light-colored, fine fibers is visible. In the center and foreground, several fly fishing flies are scattered on a dark, textured surface. One fly has a prominent orange bead and a long, thin tail. Another fly has a more complex structure with multiple tiers of fibers and a hook. On the right side, the curved handle of a pair of pliers is partially visible, suggesting the process of fly tying.

Fliegen BINDEN

SONDERNUMMER 11 VON FISCH & FLIEGE

SONDERMAGAZIN

MEDIADATEN



Einen Fisch mit einer selbst gebundenen Fliege zu fangen, ist etwas ganz Besonderes. Daher bieten wir dem Leser detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen in einem ansprechend gelayouteten Magazin. **Fliegen**BINDEN ist für Anfänger und Fortgeschrittene gleichermaßen geeignet. Hersteller von Bindematerialien, Fliegenfischerfachgeschäften oder Onlineshops finden hier das perfekte Umfeld für ihre Produkte. Die weltbekannten Fliegenbinder Nadica und Igor Stancev heimsten bereits viele Preise ein und sind wieder Aushängeschild für unsere dritte Ausgabe von **Fliegen**BINDEN.

Erscheinungstermin	19.11.2022
Anzeigenschluss	25.10.2022
Druckunterlagenchluss	28.10.2022

Vertrieb:

**Bestellung über www.ruteundrolle.de + Verkauf auf der Messe Bending Feathers
+ Verkauf als interaktives E-Paper -> Eine Einbindung von Videos und Bildergalerien ist möglich!**



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	2.840	3.630
1/2 Seite	1.430	1.840
1/3 Seite	970	1.230
1/4 Seite	720	930

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

...für Sonderinsertionen

Beilagen:

Preis je angefangene Tausend bis 25 g 107 Euro, je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.

Beihefter:

Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 1.950 Euro, bis 4 Seiten Umfang 2.410 Euro, bis 8 Seiten Umfang 3.550 Euro, bis 16 Seiten Umfang 5.037 Euro.

Beikleber:

Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge.

Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

...für Kleinanzeigen

Preise in €

...für Reisen, aktuelle Angebote, Stellenmarkt, Veranstaltungen, Fliegenfischer-Kurse, Präparationen 1,95

...für Fachgeschäfte

Standardgröße in einer Rubrik
im Format 50 mm Höhe x 90 mm Breite 150,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte

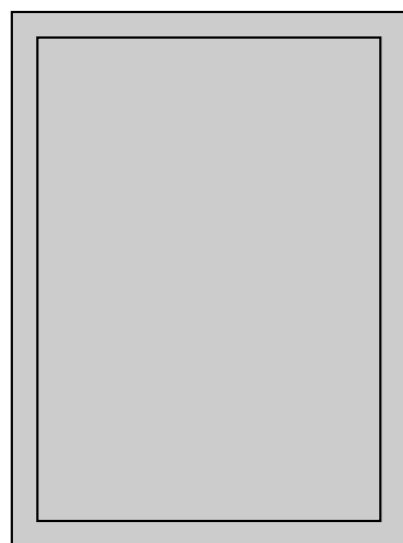
ab 2 Anzeigen.....	5 %
ab 3 Anzeigen.....	10 %
ab 4 Anzeigen.....	15 %

Zahlungsbedingungen:

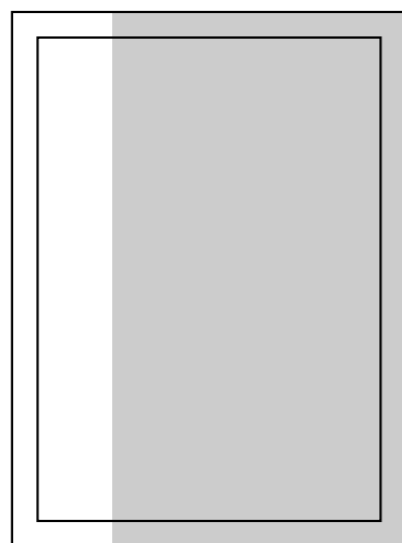
Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



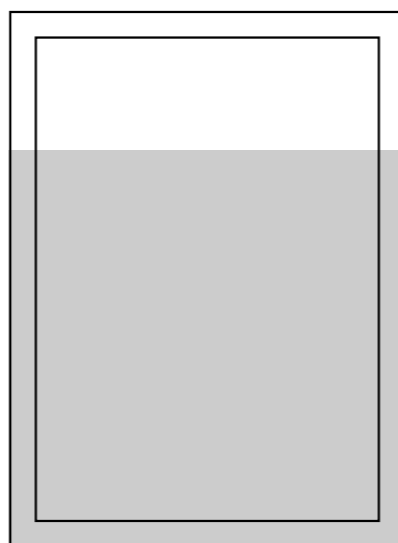
Anzeigenformate



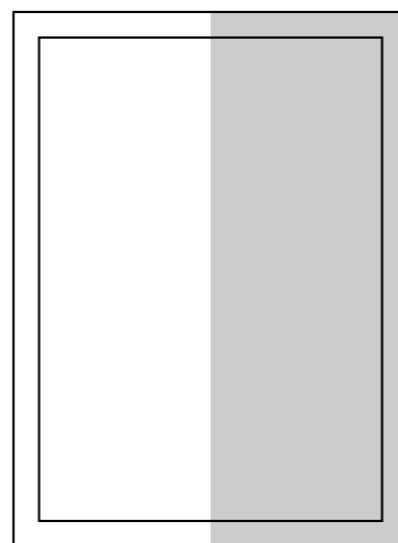
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 248 mm
im Anschnitt 215 x 280 mm



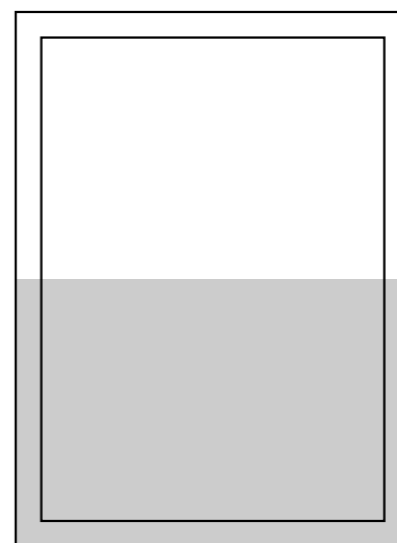
3/4 Seite hoch
Satzspiegel 138 x 248 mm
im Anschnitt 155 x 280 mm



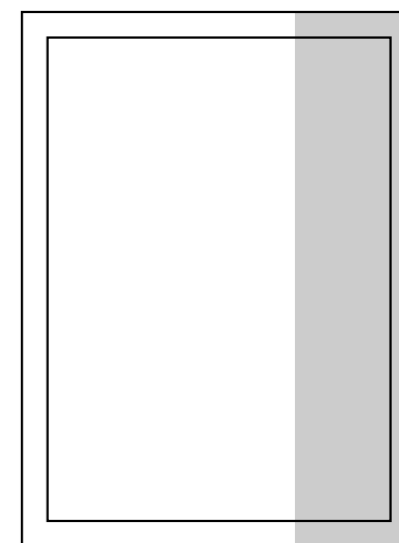
3/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 182 mm
im Anschnitt 215 x 200 mm



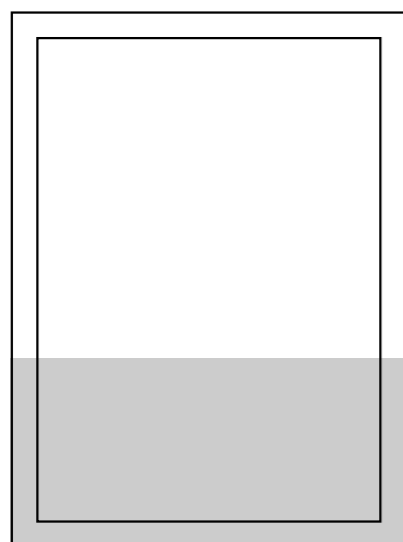
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 248 mm
im Anschnitt 107 x 280 mm



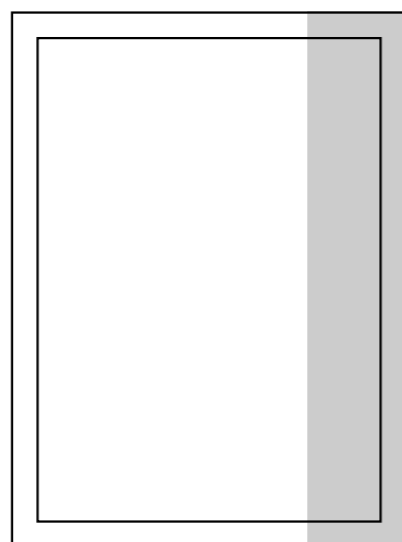
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 124 mm
im Anschnitt 215 x 142 mm



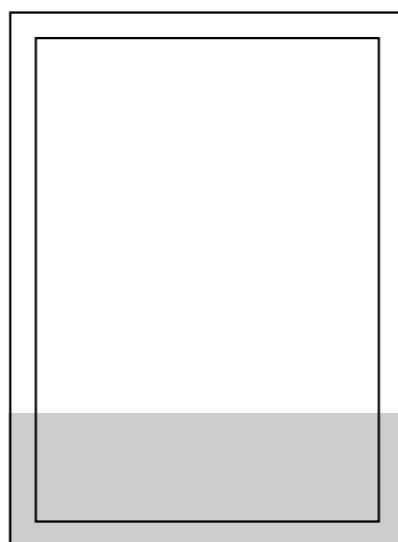
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 58 x 248 mm
im Anschnitt 70 x 280 mm



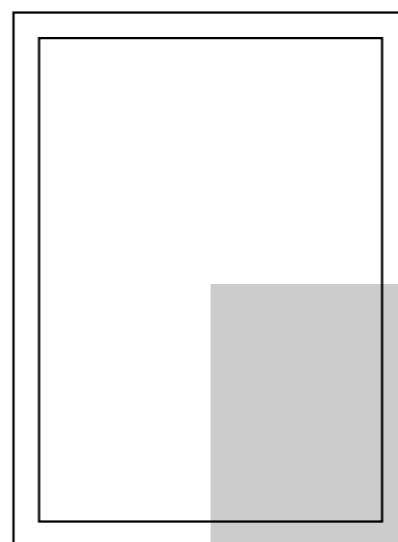
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 82 mm
im Anschnitt 215 x 100 mm



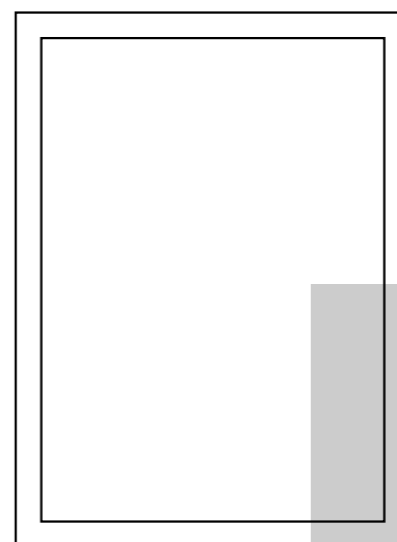
1/4 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 248 mm
im Anschnitt 55 x 280 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 62 mm
im Anschnitt 215 x 80 mm



1/4 Seite 2-sp.
Satzspiegel 90 x 124 mm
im Anschnitt 107 x 140 mm



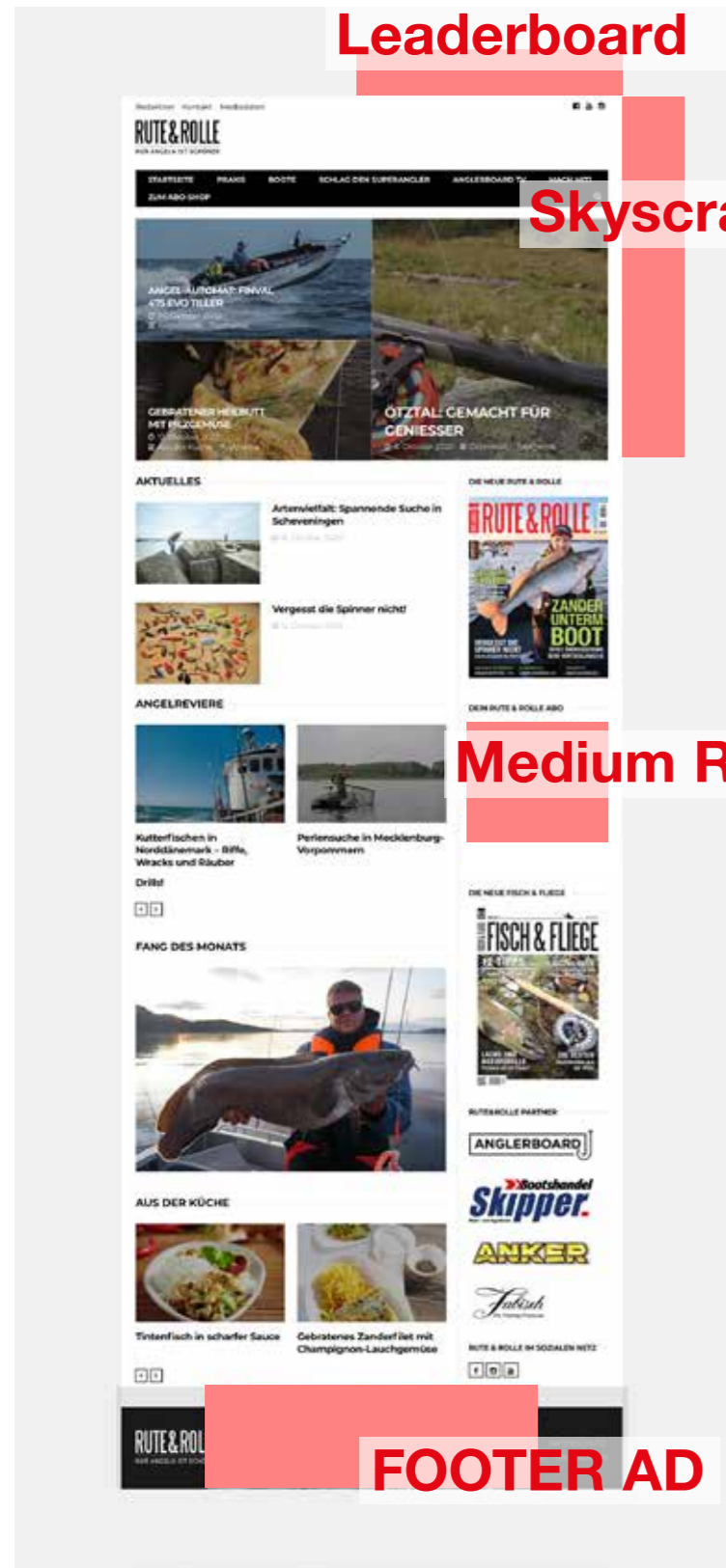
1/8 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 124 mm



Kein Format,
das Ihren
Vorstellungen
entspricht?
**Rufen Sie
uns an!**

Bei Anzeigen im Anschnitt ist allseitig 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Sonderformate wie Gatefolder, Titelumhefter auf Anfrage.



Online-Werbemittel

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

TKP: € 32,-

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

TKP: € 32,-

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

TKP: € 32,-

Footer Ad (800 x 250 Pixel)

TKP: € 48,-

Newsletter

Profitieren Sie von unserem Sondernewsletter:

Banner (600 x 213 Pixel) und Text mit bis zu 400 Anschlägen, einem Bild, Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf www.ruteundrolle.de

Unser Preis: € 100,- für eine Schaltung

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.



Kontakt

Anzeigen-Verkauf

Tobias Aistleithner

Fon +49 89 139 28 42 34

Fax +49 89 139 28 42 28

tobias.aistleithner@mup-verlag.de

MuP Verlag GmbH

Tengstraße 27

80798 München

Fon +49 89 139 28 42 0

Fax +49 89 139 28 42 28

www.ruteundrolle.de

Geschäftsführer: Christoph Mattes

Bankverbindung

IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53

BIC: GENODEF1M06

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

der MuP Verlag GmbH

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2022