MEDIADATEN 2027

RUTE&ROLLE

Print? Online? Social? Mobile? RUTE & ROLLE!

Angeln ist mit Sicherheit eines der Hobbies, in dem der Austausch von Informationen über Erfolg oder Misserfolg, über unvergessliche Angeltage und unbeschreibliche Erlebnisse maßgeblich entscheidet. 5 Millionen deutsche Angler gehen jährlich dem Hobby nach. Sie verreisen, sie kaufen online wie offline, sind mobil und gut vernetzt. Allerdings gibt es nicht den typischen Angler als Zielgruppe, sondern zahlreiche, unterschiedliche Interessensgebiete: Meeresangler, Raubfischangler, Fliegenfischer, Karpfenangler, um nur einige von ihnen zu nennen. Jede dieser Gruppen hat Ihre eigenen Vorlieben und reagiert auf unterschiedliche Botschaften. Und jede Gruppe findet ihre Informationen über den besten Köder, den dicksten Fisch und das nächste Urlaubsziel auf unterschiedlichsten Wegen. Gut, wenn man alle notwendigen Marketingkanäle zur Verfügung hat und nutzen kann.
Auch wenn Printmedien vor allem unter Anglern nach wie vor sehr stark genutzt werden, erschließt sich doch das größtmögliche Potential für uns als Medienunternehmen und für Sie als Kunde durch den konsequenten Ausbau digitaler Medien: Wir haben in unserem Verlag entscheidende Weichen gestellt, um digitale Plattformen zu bieten, über die sich einerseits Angler informieren und über die sich andererseits völlig neuartige Marketing-Konzepte umsetzen lassen. Kunden werden aufgeklärter und mündiger oder kurz: Werbung wird zum Dialog. Es geht um Konzepte, Geschichten und fast ausnahmslos um Relevanz und hochwertigen Content.

Mit der Verlags-Website ***www.ruteundrolle.de*** bieten wir Ihnen zudem eine interessante Werbeplattform.

Und da wir davon überzeugt sind, dass Print weiterhin als starkes Special Interest Medium bestehen wird und sogar Ausbaupotential hat, haben wir parallel in unsere Magazine investiert: Inhaltlich und optisch absolut zeitgemäß bewegt sich RUTE & ROLLE bei gleichbleibend hoher Qualität des Praxisanteils deutlich Richtung Erlebnis-Magazin. Flankierend produzieren wir periodische und einmalige Sonderhefte für attraktive Zielgruppen. Sowohl in Print, als auch in Online bewegen wir uns in eine ganz eindeutige Richtung: Weiter auf den Leser, den User, den Angler zu.

Kommen Sie doch einfach mit!

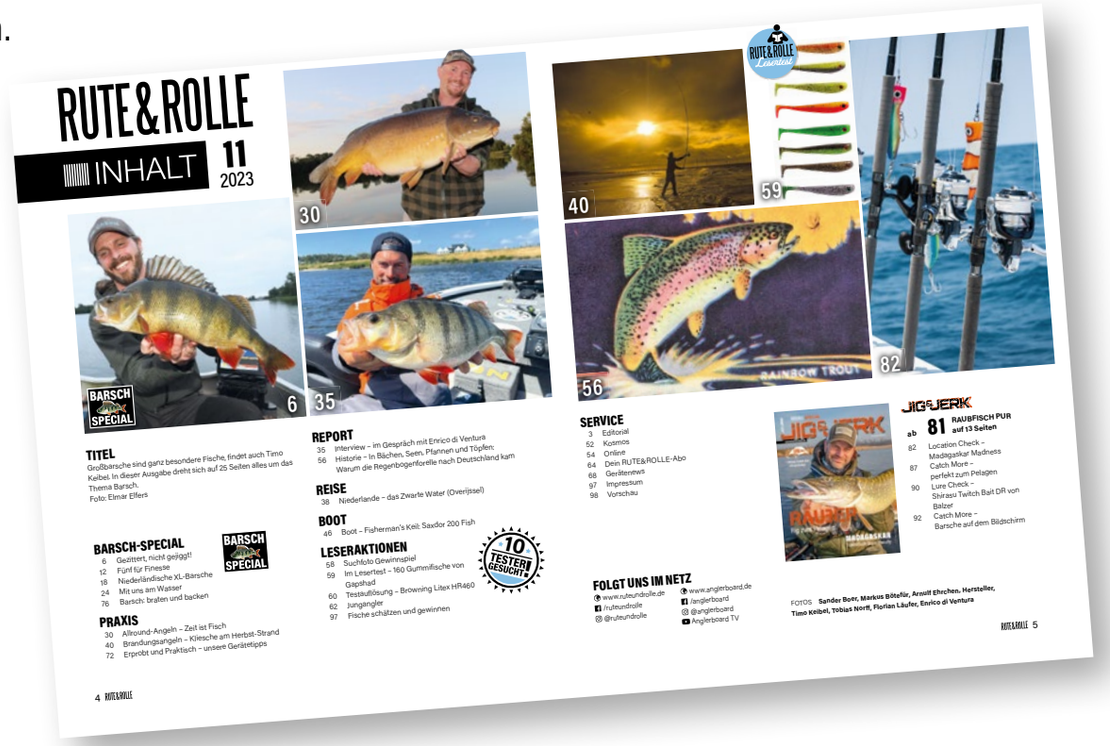
Preisliste 38
Gültig ab 1. Januar 2027

DEIN ANGELMAGAZIN
RUTE & ROLLE



Emotional, abenteuerlustig, unterhaltsam, praxisnah – alles in einem erfrischenden, modernen Layout höchst attraktiv verpackt: so schön kann Print sein! Mehr denn je kommt es für Magazine auf den richtigen Mix, auf den richtigen Gegenpol zum oftmals hektischen, fremdbestimmten Berufsleben an. RUTE & ROLLE ist wie das Angeln selbst: Ein Medium voller ungeteilter Aufmerksamkeit, auf der nächsten Seite schon ein Abenteuer und immer voller Überraschungen. Man merkt dem Heft an, dass die Redakteure für ihr Hobby brennen, jede freie Minute am Wasser verbringen und perfekt in der Lage sind, diese Eindrücke und Botschaften in Print umzusetzen.

Und trotz aller Entschleunigung und Unterhaltung, die Print heutzutage vielfach auszeichnet, lebt RUTE & ROLLE weiter von der bei vielen Lesern und Kunden hoch geschätzten Praxisnähe und der Verpflichtung, den Trends nicht nur auf der Spur zu sein, sondern selbst welche zu setzen.



Preisliste 38
Gültig ab 1. Januar 2027

DEIN ANGELMAGAZIN
RUTE&ROLLE

PREISE

…für seitenanteilige Anzeigen

Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	3.360	5.628
3/4 Seite	2.520	4.221
1/2 Seite	1.680	2.814
1/3 Seite	1.124	1.880
1/4 Seite	840	1.418
1/8 Seite	—	709

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

…für Anzeigen im Angelmarkt

Angelmarktkleinanzeigen	Preise in €		
	s/w	+ Zusatzfarbe	vierfarbig
Verschiedenes Immobilien, Touristik, Stellenmarkt	1,80	2,30	3,30
Hochseeangeln Besatz, Boote, Dänische Forellenseen	1,70	2,10	3,10
Sportfachgeschäfte Format H40 x B63mm	43,00	65,00	86,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig

Rabatte

Mengenstaffel		Malstaffel	
Seiten	Rabatt	Anzeigen	Rabatt
ab 1	5%	ab 3	5%
ab 3	10%	ab 6	10%
ab 6	15%	ab 9	15%
ab 9	20%	ab 24	20%
ab 13	frei verhandelbar		

Kombinationsrabatt:
Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

Preise für Sonderinsertionen

Beilagen: Preis je angefangene Tausend bis 25 g 91 Euro, je weitere 5 g 5,50 Euro zusätzlich.
Beihefter: Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 3.938 Euro, bis 4 Seiten Umfang 6.983 Euro, bis 8 Seiten Umfang 9.776 Euro, bis 16 Seiten Umfang 14.616 Euro.
Beikleber: Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge. Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Preisliste 38
Gültig ab 1. Januar 2027

FISCH & FLIEGE



Fliegenfischen als Königsdisziplin des Angelns verdient ein Magazin, das diesem Anspruch in jeder Beziehung gerecht wird.
Mit modernem Layout, ästhetischen Bildern und kreativen Artikeln hat sich FISCH & FLIEGE seit Jahren einen festen Platz in der Welt der Fliegenfischer erobert. Dieses exklusive Magazin erscheint 4x im Jahr. FISCH & FLIEGE greift Trends und News auf, bietet zahlreiche Tipps und wirkt meinungsbildend in der stetig wachsenden Fliegenfischerszene, die sich durch ihre Kaufkraft und Reisefreudigkeit auszeichnet.



Preisliste 38
Gültig ab 1. Januar 2027

FISCH & FLIEGE

PREISE

…für seitenanteilige Anzeigen

Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	2.982	3.812
1/2 Seite	1.502	1.932
1/3 Seite	1.019	1.292
1/4 Seite	756	977

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

…für Sonderinsertionen

Beilagen:
Preis je angefangene Tausend bis 25 g 112 Euro,
je weitere 5 g 5,50 Euro zusätzlich.

Beihefter:
Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 2.048 Euro,
bis 4 Seiten Umfang 2.531 Euro, bis 8 Seiten Umfang 3.728 Euro,
bis 16 Seiten Umfang 5.289 Euro.

Beikleber:
Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge.
Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

…für Kleinanzeigen

Preise in €

…für Reisen, aktuelle Angebote, Stellenmarkt,
Veranstaltungen, Fliegenfischer-Kurse, Präparationen 2,05

…für Fachgeschäfte
Standardgröße in einer Rubrik
im Format 50 mm Höhe x 90 mm Breite 158,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte
ab 2 Anzeigen ..... 5 %
ab 3 Anzeigen ..... 10 %
ab 4 Anzeigen ..... 15 %

Kombinationsrabatt:
Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und
FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb
des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

FISCHE & FJORDE

…das Konzept

FISCHE & FJORDE ist das erste regelmäßig erscheinende Angelmagazin, das sich ausschließlich mit dem Angeln in Norwegen befasst. FISCHE & FJORDE erscheint als 21-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von RUTE & ROLLE. Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden zu einem Norwegen-Sonderheft zusammengefasst und erscheinen zum Ende des Jahres im Handel und Fachhandel. Für Anzeigenkunden ergeben sich hieraus drei Möglichkeiten, vom FISCHE & FJORDE-Konzept zu profitieren und ihre Werbung zu platzieren:

1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb der sechsmal pro Jahr erscheinenden FISCHE & FJORDE-Specials
Preise: Preisliste Seite 4 (Preise für seitenanteilige Anzeigen RUTE & ROLLE)

2. Kleinanzeigen unter der Rubrik „Reisen Norwegen“ in den RUTE & ROLLE-Ausgaben, in denen das Fische & Fjorde-Special erscheint.
Preise: Preisliste Seite 4 (Preise Kleinanzeigen Rubrik „Reisen“ RUTE & ROLLE)

3. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des FISCHE & FJORDE Jahresheftes
Vorteil: Ihre Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis zur besten Buchungszeit der Norwegen-Reisenden im Jahresheft, welches mehrere Monate zum Verkauf ausliegt.



Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft

Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,30	1,60

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen
Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

Preisliste 38

Gültig ab 1. Januar 2027

RUTE&ROLLE FISCH & FLIEGE FISCHE & FJORDE JIG&JERK

RUTE&ROLLE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-termin
01/27**	01.12.2026	**11.11.2026**	17.11.2026
02/27*	05.01.2027	**10.12.2026**	16.12.2026
03/27**	09.02.2027	**21.01.2027**	27.01.2027
04/27*	02.03.2027	**11.02.2027**	17.02.2027
05/27**	06.04.2027	**11.03.2027**	17.03.2027
06/27*	04.05.2027	**15.04.2027**	21.04.2027
07/27**	01.06.2027	**11.05.2027**	18.05.2027
08/27*	06.07.2027	**17.06.2027**	23.06.2027
09/27**	03.08.2027	**15.07.2027**	21.07.2027
10/27*	07.09.2027	**19.08.2027**	25.08.2027
11/27**	05.10.2027	**16.09.2027**	22.09.2027
12/27*	02.11.2027	**13.10.2027**	19.10.2027
01/28**	07.12.2027	**18.11.2027**	24.11.2027

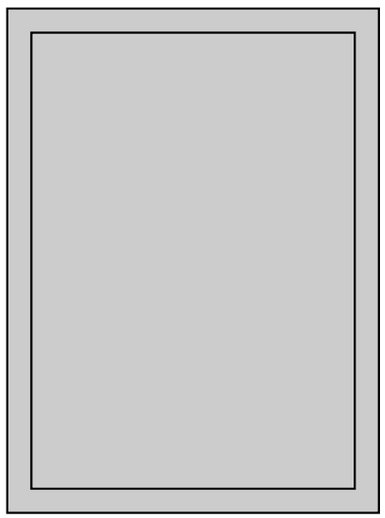
FISCH & FLIEGE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-termin
85/26	02.02.2027	**08.01.2027**	18.01.2027
86/26	27.04.2027	**02.04.2027**	12.04.2027
87/26	27.07.2027	**02.07.2027**	12.07.2027
88/26	26.10.2027	**01.10.2027**	11.10.2027

FISCHE & FJORDE Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen-termin
57/26	30.11.2027	**09.11.2027**	16.11.2027

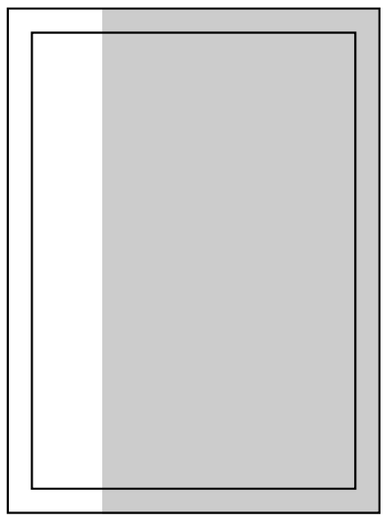
* mit Sonderteil: FISCHE&FJORDE / ** mit Sonderteil: Jig & Jerk

Preisliste 38
Gültig ab 1. Januar 2027

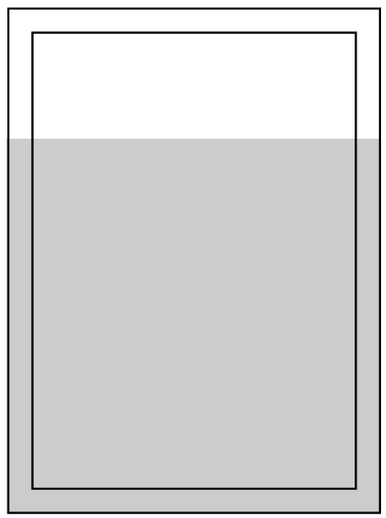
Anzeigenformate



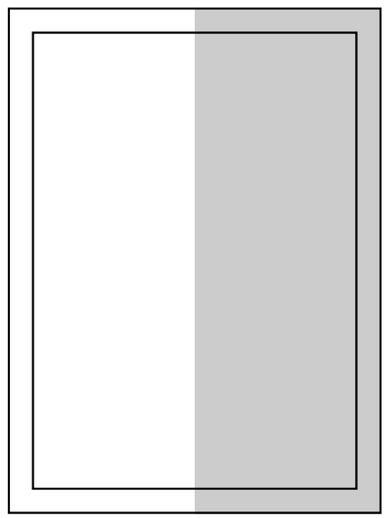
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 248 mm
im Anschnitt 215 x 280 mm



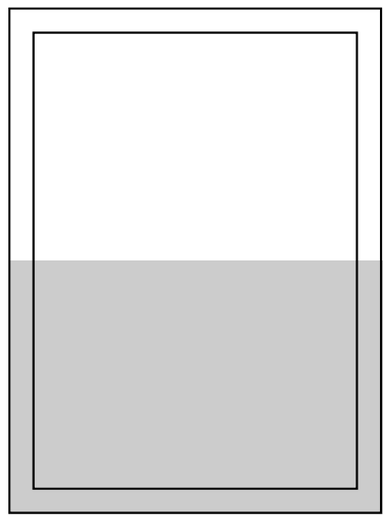
3/4 Seite hoch
Satzspiegel 138 x 248 mm
im Anschnitt 155 x 280 mm



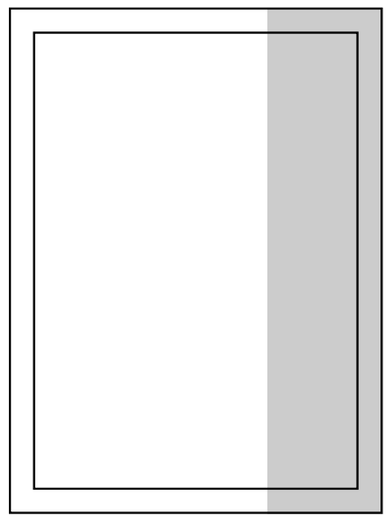
3/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 182 mm
im Anschnitt 215 x 200 mm



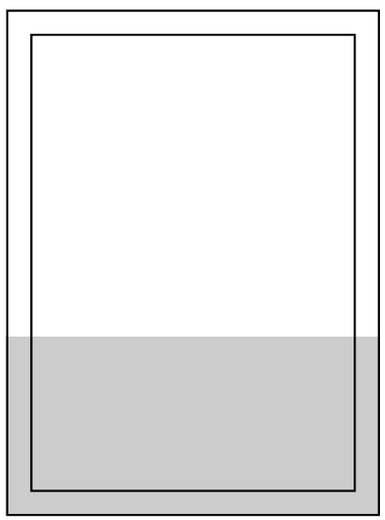
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 248 mm
im Anschnitt 107 x 280 mm



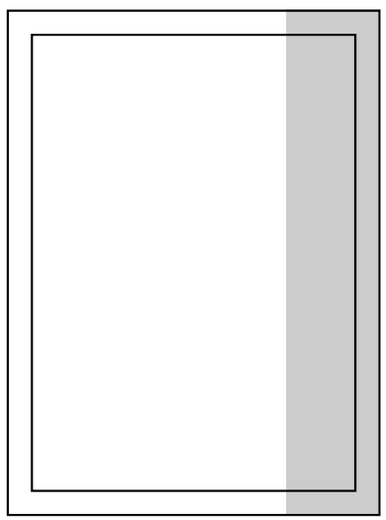
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 124 mm
im Anschnitt 215 x 142 mm



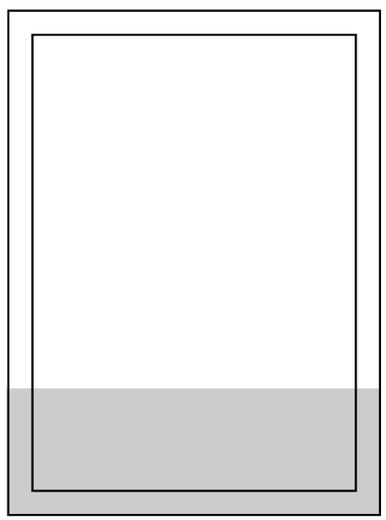
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 58 x 248 mm
im Anschnitt 70 x 280 mm



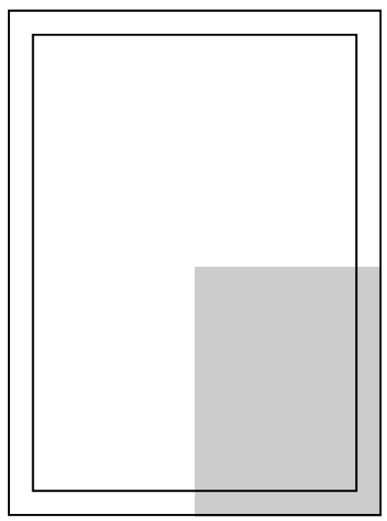
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 82 mm
im Anschnitt 215 x 100 mm



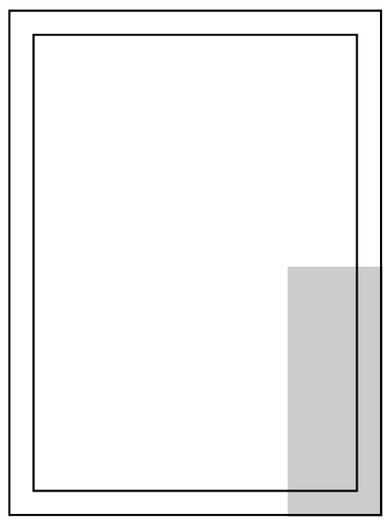
1/4 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 248 mm
im Anschnitt 55 x 280 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 62 mm
im Anschnitt 215 x 80 mm



1/4 Seite 2-sp.
Satzspiegel 90 x 124 mm
im Anschnitt 107 x 140 mm



1/8 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 124 mm



Bei Anzeigen im Anschnitt ist allseitig 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Sonderformate wie Gatefolder, Titelumhefter auf Anfrage.

Technische Daten

Zeitschriftenformat
215 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel
181 mm breit x 239,5 mm

Beschnitt
Allseitig 3 mm Beschnittzugabe

Farbraum
CMYK

Farbprofil
Umschlag: ISO Coated V2
Inhalt: PSO LWC Improved

Bilder
- Nur hochauflösende PDFs in ausreichender Bildauflösung
- Mindestens 300 dpi Bildauflösung bei Farb- und Graustufenbildern
- Mindestens 600 dpi bei Bitmap-Bildern

Schriften
müssen komplett eingebunden sein

Dateiformat
PDF:
- Nach X3- oder X4-Standard
- Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten
- Offene Daten (z.B. InDesign, Word, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Papier
Umschlag: 250 g/m² h'frei halbmatt Bilderdruck
Inhalt: 80 g/m² LWC halbmatt aufgebessert

Druck- und Bindeverfahren
Umschlag Bogenoffset
Inhalt Rollenoffset
Hotmelt-Klebebindung

Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.

Datenarchivierung
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

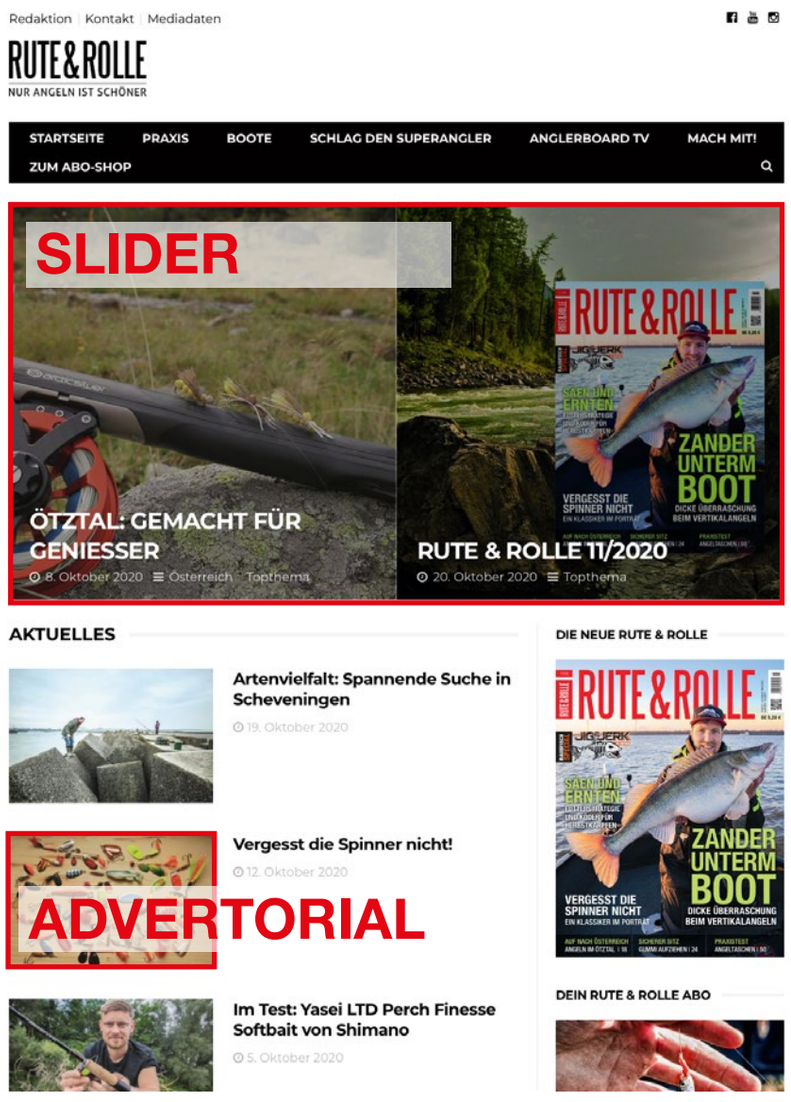
Gewährleistung
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Beilagen
Sämtliche technische Vorgaben sind unter *http://www.moeller-mediengruppe.de/wp-content/uploads/2016/01/Anlieferungslinien_Beilagen.pdf* einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

Versandanschrift für Beilagen, Proofs
Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

Kontakt/ Dateiübermittlung
- Tobias Aistleithner
  Für Rückfragen:
  tobias.aistleithner@mup-verlag.de
  +49 89 139 28 42 34

www.ruteundrolle.de und Social Media



Der Internet-Auftritt ***www.ruteundrolle.de*** fügt sich als ein zentrales Element in die Crossmedia-Strategie für die Produkte um RUTE & ROLLE ein und bietet zusammen mit den Social-Media-Kanälen eine interessante Plattform für zielgerichtetes Marketing unserer Partner.

Neben exklusiven Plätzen für Bannerwerbung bieten wir weitreichende Möglichkeiten für spannende, praxisorientierte Advertorials, Platz für die Einbindung von Bewegtbildern, Reichweite über die Sozialen Medien, Produktvorstellungen, Leseraktionen, Tests, News etc.

Advertorial mit Text & Bild

2 Wochen Präsenz auf der Startseite

(max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und bis zu fünf Bilder)

Sliderposition: 100 Prozent Aufmerksamkeit

Advertorial ist nach 2-4 Wochen weiterhin im passenden redaktionellen Umfeld präsent

(Bildmaß 1800 x 1200 Pixel)

Unser Preis: € 1.050,–

Einbettung eines Werbefilms von externem Server (z.B. YouTube-Film; garantierte Mindestlaufzeit 4 Wochen): 315,– €

Advertorial inkl. Facebook-Post: 263,– €/Woche (ab 10 Wochen bis 1 Jahr: 2.625 €)

Gewinn-/Verlosungsaktion auf

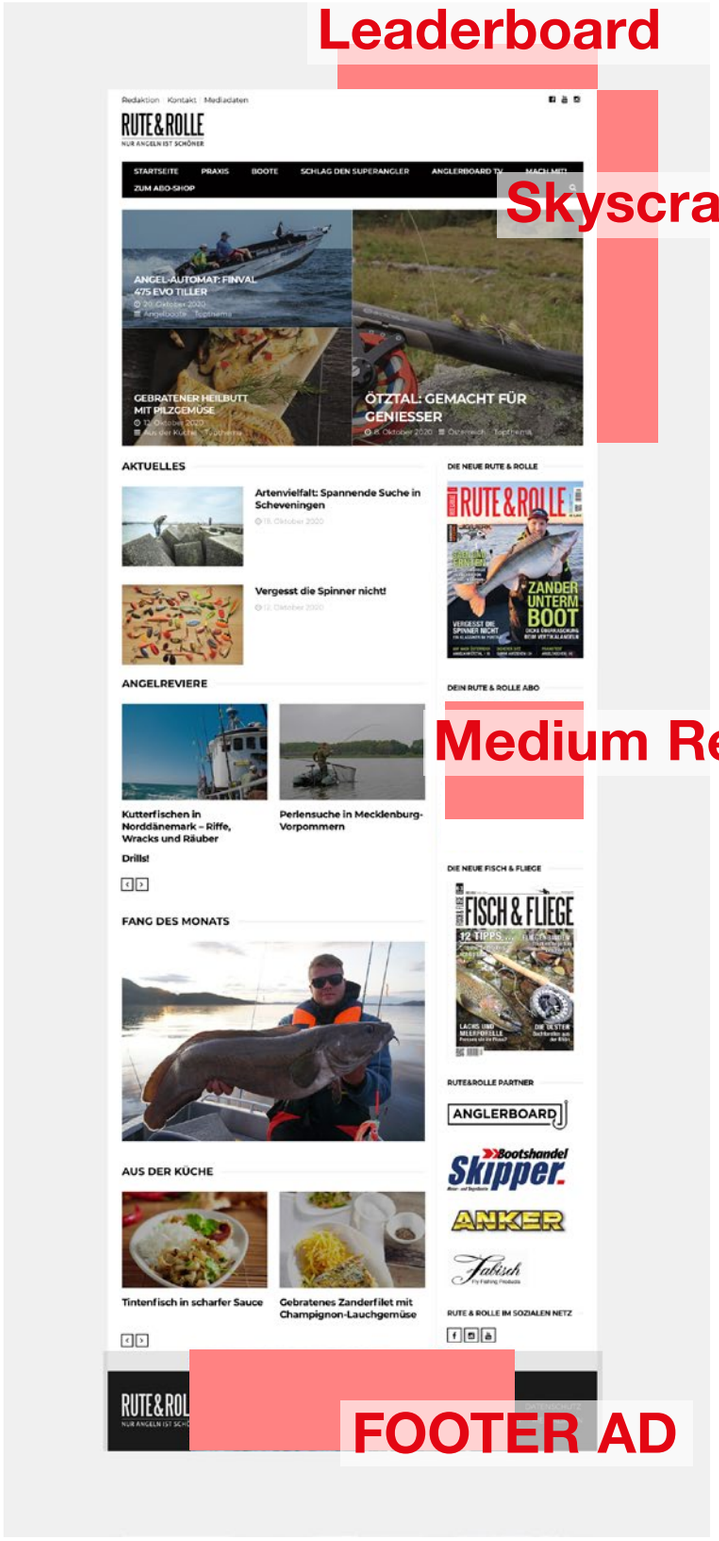
www.ruteundrolle.de

inkl. Facebook-Post: 578,– €

Gewinn-/Verlosungsaktion Facebook: 315,– €

Veröffentlichung Ergebnisse Ködertest, Langzeittest, Lesertest online zusätzlich zur Veröffentlichung im Magazin (garantierte Mindestlaufzeit: 8 Wochen): 525 €

www.ruteundrolle.de und Social Media



Online-Werbemittel

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

TKP: € 34,–

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

TKP: € 34,–

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

TKP: € 34,–

Footer Ad (800 x 250 Pixel)

TKP: € 50,–

Newsletter

Banner (600 x 213 Pixel) und Text mit bis zu 400 Anschlägen, einem Bild, Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf www.ruteundrolle.de

Unser Preis: € 105,–

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.

Kontakt

Anzeigen-Verkauf

Tobias Aistleithner
Fon +49 89 139 28 42 34
Fax +49 89 139 28 42 28
tobias.aistleithner@mup-verlag.de

MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27
80798 München
Fon +49 89 139 28 42 0
Fax +49 89 139 28 42 28
www.ruteundrolle.de
Geschäftsführer: Christoph Mattes

Bankverbindung
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der MuP Verlag GmbH

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieauflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2026